

Досвід бібліотек у проведенні заходів з підтримки читання.

На початку 21 століття в багатьох країнах світу напрацьований великий досвід щодо підтримки та розвитку читання. Організуються свята книги, на бібліотечних сайтах з'являються розділи, присвячені читанню, відбуваються конференції, круглі столи, форуми, зростає кількість публікацій в професійній пресі, з'являється соціальна реклама в підтримку книги та читання.

Ось де які з цікавих ідей, які використовуються бібліотеками світу й можуть бути використані в бібліотеках шкіл нашого міста.

Електронні бібліотеки в мережі Інтернет

Допомагають долати кризу нечитання й електронні бібліотеки. Безкоштовний доступ до культурних надбань людства надають й українські бібліотеки (Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського, Львівська національна наукова бібліотека України імені В. Стефаника НАН України, Наукова бібліотека Національного університету "Києво-Могилянська академія", Державний заклад "Національна парламентська бібліотека України).

Проект «Моя найулюбленіша книга»

Розуміючи, що на свідомість підрастаючого покоління велике значення мають зірки Інтернету, спортсмени, телеведучі, а не письменники та критики, було розроблено проект аналогічний програмі «Ім'я Росія», в якому обирається шляхом голосування найкраща книга. І навіть, якщо люди будуть голосувати за особистість, що буде представляти книги, увага до них все ж таки збільшиться. Місце зірок Інтернету можуть зайняти найвідоміші особистості школи.

Зустрічі з письменниками та поетами

Книжкове кафе

де можна було би сидіти, розмовляти, слухати музику, переглядати книги на полицях.

Букросинг

Букросинг - квест, гра, захоплююча пригода, можливість познайомитися з різними людьми, знайти цікаву книгу чи загубити її. У цю гру може грати кожен, хто любить читати та ділитися книгами. Суть її у тому, що прочитавши книгу людина залишає її у громадському місці (парк, кафе, поїзд, станція метро, бібліотеці), для того щоб інша людина мала можливість знайти її і прочитати. Ідея цієї гри належить спеціалісту з Інтернет - технологій Рону Хорнбекеру у травні 2002 року. Для початку він залишив 20 книг із пояснювальними написами в холі свого готелю. Через півроку на його сайті було близько 300 активних користувачів, які "відпускали" книги приводили нових учасників. Одні із найбільш відомих буккросерських сайтів України "Букросинг. Україна". Для того, щоб стати учасником цього руху потрібно зареєструватися на сайті, зареєструвати книги, які він відпускає. Під час реєстрації книга отримує свій універсальний код. Потім книга залишається у зазначеному місці. Людина, яка знайшла таку книгу і ввівши код книги, потрапляє в журнал книги. Щоб книга не потрапила під дощ, її часто залишають в бібліотеках, книгарнях.

Щоб стати учасником руху потрібно зареєструватися на сайті і зареєструвати книгу, яка отримає свій індивідуальний номер. А потім «відпустити» книгу, відзначивши в якому місці буде знаходитися книга.

Існують різні варіанти «відпускання книги»: віддати свою книгу другові, незнайомцю, просто людині. На думку розробників проекту, важливо знайти для

книги таке місце, де вона зможе знайти свого потенційного читача (літнього для у парку, взимку у кавярні, громадському транспорті. А знайомлячись із книгою читач має можливість познайомитися із однодумцями, поспілкуватися щодо прочитаного. Коли імовірний читач знаходить книгу він може ввести код книги на bookcrossing.net.ua і про те, що книга знайдена. В шкільній бібліотеці може бути запропонована полицка для подібних книг.

Буктрейлер

З англійської book - це книга, trailer - тягач, причіп, призначений для перевезення вантажів. Буквально це короткий відеоролик за мотивами книги. Основне його завдання - яскраво і образно розповісти про книгу, зацікавити, заінтригувати читача, спонукати до читання.

За кордоном буктрейлери з'явилися в 2002 році. Вперше на публіці ролик був показаний в 2003 році. Це був буктрейлер до десятого роману вампірської саги Крістін Фіхан «Темна симфонія». Тоді це більше нагадувало музичний кліп, ніж ефективну атаку на свідомість споживача. Із звичайних презентацій в стилі Power Point він перетворився на справжнє мистецтво. Створення буктрейлера складається з наступних етапів:

1. Вибір книги для реклами (реклама нових книг, книг ювелярів);
2. Створення сценарію до буктрейлера (продумати сюжет і написати текст).

Сюжет - це основа Вашого відеоролика, те, з чого він буде складатися. Важливо внести інтригу і вибудувати сюжет таким чином, щоб читачеві неодмінно захотілося дізнатися, що ж буде далі. А дізнатися це можна, лише прочитавши книгу. Відеоролик не повинен бути довгим, не більше 3 хвилин.

3. Наступний етап роботи - необхідно підібрати картинки, відсканувати ілюстрації з книги, зняти своє відео або ж знайти відео з тематики в Інтернеті.

4. Записати озвучений текст, якщо це передбачено за сценарієм.

5. Для роботи з відео потрібно вибрати програму. Для початківців можна використовувати програму Windows Movie Maker. Ця програма є на всіх ПК, так як входить в пакет Microsoft Windows.

6. Відеомонтаж. Вирізати / склеїти кілька фрагментів відео, додати звукову доріжку, змінити розмір відео, накласти ефекти, переходи.

Конкурс «З книгою по життю»

Кожен учасник отримує особову сторінку в щоденнику читання (друкований варіант, або на сторінці бібліотеки що на сайті школи) з умовами конкурсу та питаннями по змісту літературно – художнього твору, творчими завданнями. Юні читачі виступають в ролі літературних критиків, книжкових дизайнерів. Номінації конкурсу:

- щоденник читання (власний вибір книг, оформлення)
- Мій рейтинг (складання списку з 5 книг з поясненням свого вибору, бібліографічного опису та власної анотації)
- похвальне слово книзі (есе про книгу) який би шлях не обрали би юнаки для того, щоб зробити своє дозвілля більш цікавим, він буде більш цікавим ніж «нічоногоделаніє».

Під час конкурсу «С книгой по жизни» на інформаційному стенді можна розмістити оголошення з повідомленнями про сюрпризи, які очікують на учасників конкурсу.

Лідерам конкурсу можна запропонувати дати відповіді на 10 запитань, вісім з яких - відкриті, а два – у вигляді незакінчених речень. Ось ці запитання:

«Людина, що читає» у вашій уяві - це ...

Читання для вас - це ...

Що ви цінуєте в книгах?

Яким чином ви обираєте книги для читання?

Читаєте ви книги на комп'ютері?

Любите читати прозу або поезію? Чому?

Яким жанрам надаєте перевагу?

Книги з яких галузей знань вас цікавлять?

Кому з авторів книг, прочитаних вами ви сказали б «Браво»? Чому?

Як би ви охарактеризували себе як читача?

Використовуючи набуту в анкеті інформацію організатори конкурсу обирають для лідерів книги у подарунок. Крім цього особливості читацьких переваг будуть враховуватися під час формування бібліотечного фонду.

Бібліоколекція одягу

Розробка під впливом сюжетів та образів художньої літератури “бібліоколекції” одягу. Особлива увага у цьому конкурсі повинна бути приділена кольорам. Наприклад, в червоному відображенні відвага та велич героїв “Іліади” та “Одісеї” Гомера, в зелений — літературні персонажі Буніна, Пришвина, Паустовського.

«Книжкове кафе з дегустацією літературних новинок»

Розповідь про нові книги може бути стилізована у вигляді справжнього меню. Наприклад, серія блюд “Жаркое під гострим соусом” включати в себе твір Д. Донцової “Фігуру легкого епатажа, вкриту хрусткою шкуринкою пригод, сенсацій й книгу Томаса Свона “Полювання на Сезанна” та блюдо, приправлене гірким соусом вбивств, шантажа роман О.Марініної “Пружина для мышеловки”. Продемонструвати свої знання художньої літератури діти зможуть в бліц-конкурсі “Книжкове бістро” із запитань від відомої зі школи дем'янової ухи І.Крилова до блюд мексиканської кухні з роману Л. Есківель “Шоколад на крутому кипятку”.

Слайд-галерея «Книжкові красуні»

Завдання: намалювати, літературних героїв твору, оформити все, як буктрейлер (Елена Троянська, Кармен Проспера Меріме, Анна Кареніна Льва Толстого та інші).

Активні форми популяризації книги

- Фестивалі - «Весь світ - бібліотека!», «Читаючий край».

- Різні конкурси творчих робіт «З книгою по життю», конкурси «Лідер читання», «Твій вибір, читачу!», , фотоконкурс «Фотографія з улюбленою книгою».

Акції - «Як пройти в бібліотеку», «З книгою - у майбутнє», «Подаруй книгу дітям», «Освідчення в коханні улюбленому письменнику», «Ви ще не читаєте - тоді ми йдемо до вас!», «Запиши в бібліотеку друга», «Читаймо разом!».

Дні відкритих дверей - «Бібліотека - це здорово!..», «Бібліотека знайома і незнайома», «Для вас відкриті наші двері і серця!», «Так що може бути прекрасніше, ніж наша бібліотека?!».

Культурно-дозвіллєві програми - «Неділя в бібліотеці», «Бібліодень»,

Літературні брейн-ринги - «У колі улюблених книг», «Письменники нашого дитинства».

Літератуно-музичні композиції

Комплексні форми просування книги і читання - «День читацьких задовольень», «День з письменником», «День літературного гурмана», «Ненудна класика», «День

читача».

Бенефіс читача.

Круглий стіл «Молодь і книга: залишилися точки дотику?», «Читаюча молодь - надія України», «Читати або не читати: у пошуках компромісу».

Поетичні ринги, літературні диліжанси, досє, Дні нової книги, Дні літературних ігор, Дні книг-іменинників, книжкове дефіле, літературні салони, поетичні гойдалки, літературні салони.

Флешмоби

Популярними формами в останні роки стали Молодіжні вуличні флешмоби: «Улюблена книга», «Хвилина читання», «Як пройти в бібліотеку?», «Відкрий свою книгу». Перевага таких акцій - в масовості, швидкості і барвистості. Наприклад, можна провести флешбук «Хвилина для читання». Суть його в тому, що на великій перерві старшокласники одягають яскраві майки з нашитим слоганом «В комп'ютері - новини, в книзі життя» і поширяться по всіх коридорах школи. У певний час прозвучить сигнал, школяр одночасно розкриють свої улюблені книги і протягом хвилини будуть читати їх вголос, своїм прикладом показуючи, що читати модно та цікаво.

Опитування

Просуваючи книгу і читання, бібліотекарі постійно вивчають думку читачів про літературу, виявляють їх пристрасті та оцінки, проводять опитування. Наприклад, бліц-опитування «Десять книг, які вразили Вас», «Яку роль відіграє читання у Вашому житті?», «У моїй родині читають»; анкетування «Культура, читання, бібліотека очима молоді», «Бібліотека моєї мрії», «Ти і твоя бібліотека», «Книга, читання, бібліотека у Вашому житті»; моніторинг «Хто Ви, наш читач?»

Виставкова діяльність повинна бути інформаційно більш ємною, лаконічною, нешаблонною, із залученням художніх і декоративних елементів, природного матеріалу, малюнків, виробів, речей і предметів, допомагають створити образ людини або епохи.

2. Доповідь на засіданні міського методичного об'єднання Досвід бібліотек у проведенні заходів з підтримки читання.

Слайд 1.

На початку 21 століття в багатьох країнах світу напрацьований великий досвід щодо підтримки та розвитку читання. Організуються свята книги, на бібліотечних сайтах з'являються розділи, присвячені читанню, відбуваються конференції, круглі столи, форуми, зростає кількість публікацій в професійній пресі, з'являється соціальна реклама в підтримку книги та читання.

Ось де які з цікавих ідей, які використовуються бібліотеками світу й можуть бути використані в бібліотеках шкіл нашого міста.

Слайд 2.

Електронні бібліотеки в мережі Інтернет

Допомагають долати кризу нечитання й електронні бібліотеки. Безкоштовний доступ до культурних надбань людства надають й українські бібліотеки (Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського, Львівська національна наукова бібліотека України імені В. Стефаника НАН України, Наукова бібліотека Національного університету "Києво-Могилянська академія", Державний заклад "Національна парламентська бібліотека України).

Слайд 3.

Проект «Моя найулюбленіша книга»

Розуміючи, що на свідомість підростаючого покоління велике значення мають зірки Інтернету, спортсмени, телеведучі, а не письменники та критики, було розроблено проект в якому обирається шляхом голосування найкраща книга. І навіть, якщо люди будуть голосувати за особистість, що буде представляти книги, увага до них все ж таки збільшиться. Місце зірок Інтернету можуть зайняти найвідоміші особистості школи.

Слайд 4.

Зустрічі з письменниками та поетами

Слайд 5.

Букросинг Букросинг - квест, гра, захоплююча пригода, можливість познайомитися з різними людьми, знайти цікаву книгу чи загубити її. Суть її у тому, що прочитавши книгу людина залишає її у громадському місці (парк, кафе, поїзд, станція метро, бібліотеці), для того щоб інша людина мала можливість знайти її і прочитати. В шкільній бібліотеці може бути запропонована полицка для подібних книг.

Слайд 6

Буктрейлер

З англійської book - це книга, trailer - тягач, причіп, призначений для перевезення вантажів. Буквально це короткий відеоролик за мотивами книги. Основне його завдання - яскраво і образно розповісти про книгу, зацікавити, заінтригувати читача, спонукати до читання.

Ось наприклад, як може виглядати буктрейлер до роману П. Загребельного «Роксолана»

Слайд 7.

Конкурс «З книгою по життю»

Кожен учасник отримує особову сторінку в щоденнику читання (друкований варіант, або на сторінці бібліотеки що на сайті школи) з умовами конкурсу та питаннями по змісту літературно – художнього твору, творчими завданнями. Юні читачі виступають в ролі літературних критиків, книжкових дизайнерів. Номінації конкурсу:

- щоденник читання (власний вибір книг, оформлення)
- Мій рейтинг (складання списку з 5 книг з поясненням свого вибору, бібліографічного опису та власної анотації)
- похвальнее слово книзі (есе про книгу)

Під час конкурсу «С книгою по життю» на інформаційному стенді можна розмістити оголошення з повідомленнями про сюрпризи, які очікують на учасників конкурсу.

Лідерам конкурсу можна запропонувати дати відповіді на 10 запитань, вісім з яких - відкриті, а два – у вигляді незакінчених речень. Ось ці запитання:

«Людина, що читає» у вашій уяві - це ...

Читання для вас - це ...

Що ви цінуєте в книгах?

Яким чином ви обираєте книги для читання?

Читаєте ви книги на комп'ютері?

Любите читати прозу або поезію? Чому?

Яким жанрам надаєте перевагу?

Книги з яких галузей знань вас цікавлять?

Кому з авторів книг, прочитаних вами ви сказали б «Браво»? Чому?

Як би ви охарактеризували себе як читача?

Використовуючи набуту в анкеті інформацію організатори конкурсу обирають для лідерів книги у подарунок. Крім цього особливості читацьких переваг будуть враховуватися під час формування бібліотечного фонду.

Слайд 8.

Бібліоколекція одягу

Розробка під впливом сюжетів та образів художньої літератури “бібліоколекції” одягу. Особлива увага у цьому конкурсі повинна бути приділена кольорам. Наприклад, в червоному відображенні відвага та велич героїв “Іліади” та “Одісеї” Гомера, в зелений — літературні персонажі Буніна, Пришвина, Паустовського.

Слайд 9.

«Книжкове кафе з дегустацією літературних новинок»

Розповідь про нові книги може бути стильована у вигляді справжнього меню. Наприклад, серія блюд “Жаркое під гострим соусом” включати в себе твір Д. Донцової “Фігуру легкого епатажа, вкриту хрусткою шкуринкою пригод, сенсацій й книги Томаса Свона “Полювання на Сезанна” та блюдо, приправлене гірким соусом вбивств, шантажа роман О.Марініної “Пружина для мышеловки”. Продемонструвати свої знання художньої літератури діти зможуть в бліц-конкурсі “Книжкове бістро” із запитань від відомої зі школи демьянкової ухи І.Крилова до

блюд мексиканської кухні з роману Л. Есківель “Шоколад на крутому кипятку”.

Слайд 10

Слайд-галерея «Книжкові красуні»

Завдання: намалювати, літературних героїв твору, оформити все, як буктрейлер
(Елена Троянська, Кармен Проспера Меріме, Анна Кареніна Льва Толстого

Слайд 11

Активні форми популяризації книги

- Фестивалі - «Весь світ - бібліотека!», «Читаючий край».

- Різні конкурси творчих робіт «З книгою по життю», конкурси «Лідер читання», «Твій вибір, читачу!», , фотоконкурс «Фотографія з улюбленою книгою».

Акції - «Як пройти в бібліотеку», «З книгою - у майбутнє», «Подаруй книгу дітям», «Освідчення в коханні улюбленому письменнику», «Ви ще не читаете - тоді ми йдемо до вас!», «Запиши в бібліотеку друга», «Читаймо разом!».

Дні відкритих дверей - «Бібліотека - це здорово!..», «Бібліотека знайома і незнайома», «Для вас відкриті наші двері і серця!», Культурно-дозвіллеві програми - «Неділя в бібліотеці», «Бібліодень»,

Літературні брейн-ринги - «У колі улюблених книг», «Письменники нашого дитинства».

Літератуно-музичні композиції

Комплексні форми просування книги і читання - «День читацьких задоволень», «День з письменником», «День літературного гурмана», «Ненудна класика», «День читача».

Бенефіс читача.

Круглий стіл «Молодь і книга: залишилися точки дотику?», «Читаюча молодь - надія України», «Читати або не читати: у пошуках компромісу».

Поетичні ринги, літературні диліжанси, досьє, Дні нової книги, Дні літературних ігор, Дні книг-імениників, книжкове дефіле, літературні салони, поетичні гойдалки, літературні салони.

Слайд 12

Флешмоби

Слайд 13

Опитування

Просуваючи книгу і читання, бібліотекарі постійно вивчають думку читачів про літературу, виявляють їх пристрасті та оцінки, проводять опитування. Наприклад, бліц-опитування «Десять книг, які вразили Вас», «Яку роль відіграє читання у Вашому житті?», «У моїй родині читають; анкетування «Культура, читання, бібліотека очима молоді», «Бібліотека моєї мрії», «Ти і твоя бібліотека», «Книга, читання, бібліотека у Вашому житті»; моніторинг «Хто Ви, наш читач?»

Слайд 14

Виставкова діяльність повинна бути інформаційно більш ємною, лаконічною, нешаблонной, із залученням художніх і декоративних елементів, природного матеріалу, малюнків, виробів, речей і предметів, допомагають створити образ людини або епохи.